

Wirtschaftskommentar	Was ist im Kundeninteresse?	703
Assekuranz aktuell	Ein neues Geschäftsmodell der PKV?	705
	Adventliche Wunschzettel zum Evaluierungsfest BaFin-Tagung zur Versicherungsaufsicht: Fundamentale Unzufriedenheit mit Solvency II	706
	Good News zu Run-off und Pensionskassen	706
	Offene Brexit-Fragen	707
	Grenzen im Kampf gegen Versicherungsbetrug?	708
	Revolution und Versicherung	708
	Hohes Bewusstsein für Elementargefahren	709
	Deckung für immaterielle Vermögenswerte	709
	Pflegezusatzdeckung über den Tarifvertrag	709
	Mindestzuführung: Radikaler Eingriff in das System	710
	Automatisierte Fahrfunktionen mit überschaubarem Einfluss auf die Kfz-Versicherung	711
	Gesundheitsdienstleister für Unternehmen	711
	Leitungswasserschäden: Neuartiges Präventionssystem	711
	Versicherer zunehmend von Cyber-Kriminalität betroffen	712
	Bayerisch, bayerischer?	712
	Ping An und Insurtechs	712
	New School of Insurance Transformation (11): Zwischenbilanz	713
	KI: Chancen und Risiken	714
	IBM Watson und selbstbestimmtes Wohnen im Pflegefall	714
	Echte digitale Disruption erst in Jahrzehnten	714
Vertrieb	Dr. Jörg Mußhoff / Dr. Matthias Holland-Cunz Ausrichtung des Agenturvertriebs auf die digitale Zukunft – Ansatz zur ganzheitlichen Transformation	715
Lebensversicherung	Dr. Michael Erdmann Warum keine laufenden Provisionen in Leben? Vier Thesen zu Provisionsdeckel und Vermittlerinteressen	721
	Prof. Dr. Hermann Weinmann Im Spagat zwischen Eigenkapitalbildung und Kundengutschrift: Die Top 12-Versicherungsvereine im Vergleich Was machen die Lebensversicherer mit dem Geld ihrer Kunden? Untersuchung 2018	724
Kalkulation	Prof. Dr. Harald Brachmann Die Prämiendifferenzierung im Rahmen der Kalkulation	730
Personen Gesellschaften	Jürgen Gräber	732
	Prof. Dr. Ulrich Orbanz	732
	Axa Deutschland	732
	Ergo	733
	KPMG	733
	Schunck	733
	Talanx	733
Bücher	734
Jubiläen	734
Impressum	734